Communicatie Afval Teylingen

1. Doel en doelgroep

Raad
Verantwoording
Kennis

Inwoners
Stimuleren goed gedrag: afval scheiden werkt
Kennis voeden/makkelijker maken

2. Centrale boodschap

- Afval scheiden werkt!
    - Van gescheiden afval kunnen we nieuwe grondstoffen maken.
        - We hoeven dan minder van de aarde te ‘nemen’.
        - Die grondstoffen leveren geld op. Dat betekent lagere kosten voor u.
    - Hoe minder restafval, hoe minder er verbrand wordt, hoe minder CO2 uitstoot.
- Hoe beter u het afval scheidt, hoe meer wij kunnen hergebruiken. Denk aan GFTE, PBD, kleding, elektronica en huisraad (zoals wasmachine, bankstel of laminaat).

3. Aanpak

Ongeloof terugdringen (“alles toch bij elkaar”) >> bewijs leveren: afval scheiden werkt
- Bewoner meenemen naar scheidingsinstallaties + reacties filmen en delen via Facebook
- Films delen van afvalscheiding GFT en PMD

Kennis voeden
- Restafval terugdringen: plastic scheiden + GFT leveren grootste winst > focus hierop
- Kennis: wat in welke bak, wat wordt ervan gemaakt

4. Middelen

We gebruiken de JA-campagne van Meerlanden: https://info178580.wixsite.com/ja-campagne
En de campagne voor PMD van het platform ketenoptimalisatie: www.recycleklaar.nl

Die campagnes vullen we aan met weetjes en polls. De polls hebben veel attentiewaarde en positieve reacties van volgers.

Kanalen
Sociale media, sandwichborden, gemeenteberichten, website (eigen kanalen)
Bushokjes, promoted post Facebook (advertentieruimte inkoop)

Ja, natuurlijk mag je groente-, fruit- en tuinafval in de GFT. Maar hij lust ook alles etensrestjes, gekookt, gebakken of rauw!

Plastic is goed te recyclen tot nieuwe spullen. Van vier plastic flessen kunnen we al een big shopper maken, van 27 stuks een nieuwe fleece trui!

5. Planning

2022

FEB:	Monitoring
MRT:	Landelijke compostdag
MRT:	Week van de afvalhelden
AUG:	Monitoring

DOORLOPEND: Stimulering afval scheiden + schone stromen

ALGEMEEN FACILITAIR:
Feestdagen (voorjaar en december): andere inzameldagen, gewijzigde openingstijden milieustraat
Eindejaar: Afsluiting containers (kleding, papier, plastic) + ophalen kerstbomen
Maandelijks: afvalkalender promoten

OVERIGE COMMUNICATIE AFVAL

1. Bijplaatsingen

Doel: kennis bijbrengen waar afval brengen + raadplegen wat men nodig heeft (info, faciliteiten)

2 grootste probleemplekken meer uitgebreide aanpak

Acties afvalcoach:

- Aanbellen rondom bijplaatsing: weet u of dit de juiste plek is? Waar kunt u dit wegbrengen? Wat heeft u nodig om het daar te brengen? Wat heeft u nodig om dit te weten?
- Plek markeren + sticker: breng dit naar milieustraat of bel grofvuil

- H-a-h brieven delen met foto's (zo NIET en zo WEL)
- Tekst maken met bedrag hoeveel jaarlijkse kosten + tijd bijplaatsingen

Algemeen: hoe hoort het?
4x per jaar grofvuil bijplaatsingen, ophaaldienst.
4x per jaar restafval vol/storing melden bij Fixi: zelfde tekst?

Laurens levert input aan servicebureau Team Beheer, zij dragen samen met communicatie zorg voor de plaatsing.

2. Zwerfvuil

We willen de zwerfafvalrapers de erkenning die zij verdienen. We hebben hiervoor 5 communicatiemomenten in een kalender geprikt;

Maart	Landelijke opschoondag
Juni	Recreëer afvalvrij (oproep van afvalcoach)
Sep	World Clean up day
Dec	Bedankmiddag of kadobon naar alle rapers

Doorlopend: Wanneer afvalcoach een school bezoekt (liefst middelbare school want dat zijn vaak de vervuilers) >> dit bericht delen met communicatieteam voor plaatsen in de gemeenteberichten.

Wanneer rapers vragen om aandacht/werven voor hun raapgroep: dan verwijst de afvalcoach hen naar De Groene Uitdaging: het platform van de Bollenstreek voor duurzame initiatieven.